

IMIP

Instituto Municipal de Investigación y Planeación Urbana de Cajeme

"Propuesta Integral para el Ordenamiento del Centro"



Nunca dudes que un **pequeño grupo de ciudadanos conscientes**
y **comprometidos** pueden cambiar el mundo.

De hecho siempre ha sido así.

Margaret Mead



Exposición de Motivos

El **centro** de todas las ciudades desde la antigüedad ha sido el **punto de encuentro** de los ciudadanos, principalmente para **el intercambio comercial y de servicios**, donde ellos buscan satisfacer sus necesidades primarias, así mismo, es un lugar de convivencia. Nuestra ciudad no ha sido la excepción, a pesar de que en los últimos años ha ido **perdiendo su atractivo** por la **falta de orden** y **respeto a las leyes, reglamentos** y a la **permisibilidad** de la autoridad y los ciudadanos.

Es urgente una **intervención para un mejoramiento del espacio**, al ser un lugar de visita obligado para **turistas**, pero igualmente importante es rescatarlo para los **visitantes locales**, que son los que diariamente lo **gozan o lo padecen**.

El realizar un **Proyecto Integral para el Ordenamiento del Centro** contribuiría a mejorar la **identidad** de la ciudad, habría **mayor desarrollo económico** y se generarían **espacios dignos y disfrutables** para todos los ciudadanos.

- **Orden**
- **Identidad**
- **Historia**
- **Economía**
- **Participación**
- **Convivencia**
- **Calidad de Vida**



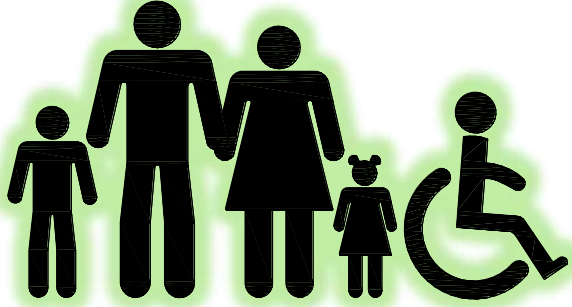
"El Centro es de Todos"



Introducción



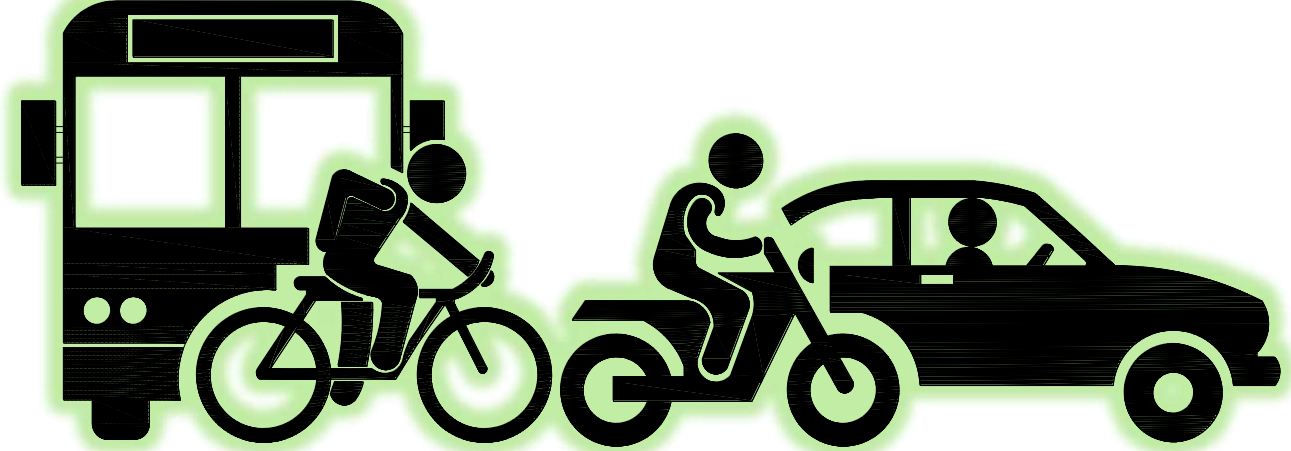
Dirigido a:



FAMILIAS



COMERCIO



VEHÍCULOS Y TRANSPORTE

A LA COMUNIDAD EN GENERAL



Objetivo:

Asociar **voluntades** e **inteligencias** para obtener mayor **calidad de vida** para la ciudadanía, con una **visión holística** e **integradora** de todas las fuerzas que componen la comunidad.

Propuesta Integral para el Ordenamiento del Centro.

Una de las primeras acciones es la formación del **Consejo Municipal de Comercios y Oficios en la Vía Pública**, conformado por las autoridades y los ciudadanos. El Consejo tendrá como función primordial el coordinar los esfuerzos para lograr el objetivo de **Transformar positivamente** el **espacio, haciéndolo** mas **atractivo, disfrutable** y **vivable** para los **ciudadanos**.

- Este consejo sería un **apoyo** para la autoridad municipal.
- En **coordinación** con la autoridad podrá administrar: al comercio informal, estacionamientos, anuncios publicitarios, Etc.
- Buscar la **vigilancia** y **cumplimiento** de las leyes.
- Encargado de **resguardar** el FIDEICOMISO del Centro.
- Defina las **responsabilidades** en la Ley de: peatones, automovilistas, propietarios, autoridad.



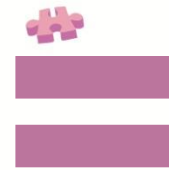
Condiciones necesarias para el Éxito del Proyecto

Autoridad haga cumplir las leyes y reglamentos

Acción fuerte de la Autoridad

Criterios Técnicos

Cultura Ciudadana



Gobierno



Técnicos



Ciudadanía

Criterios técnicos de especialistas en los diversos temas a tratar.

Involucrar a todos los actores, para formar Ciudadanos responsables



Propuesta para el Ordenamiento del Centro de nuestra Ciudad

Ubicación

Zona delimitada por las calles Puebla- Miguel Alemán de Oeste- Este y de Norte-Sur por la calle Náinari a Zaragoza.

Descripción:

Propuesta Integral de Rescate y Modernización del centro de la ciudad.

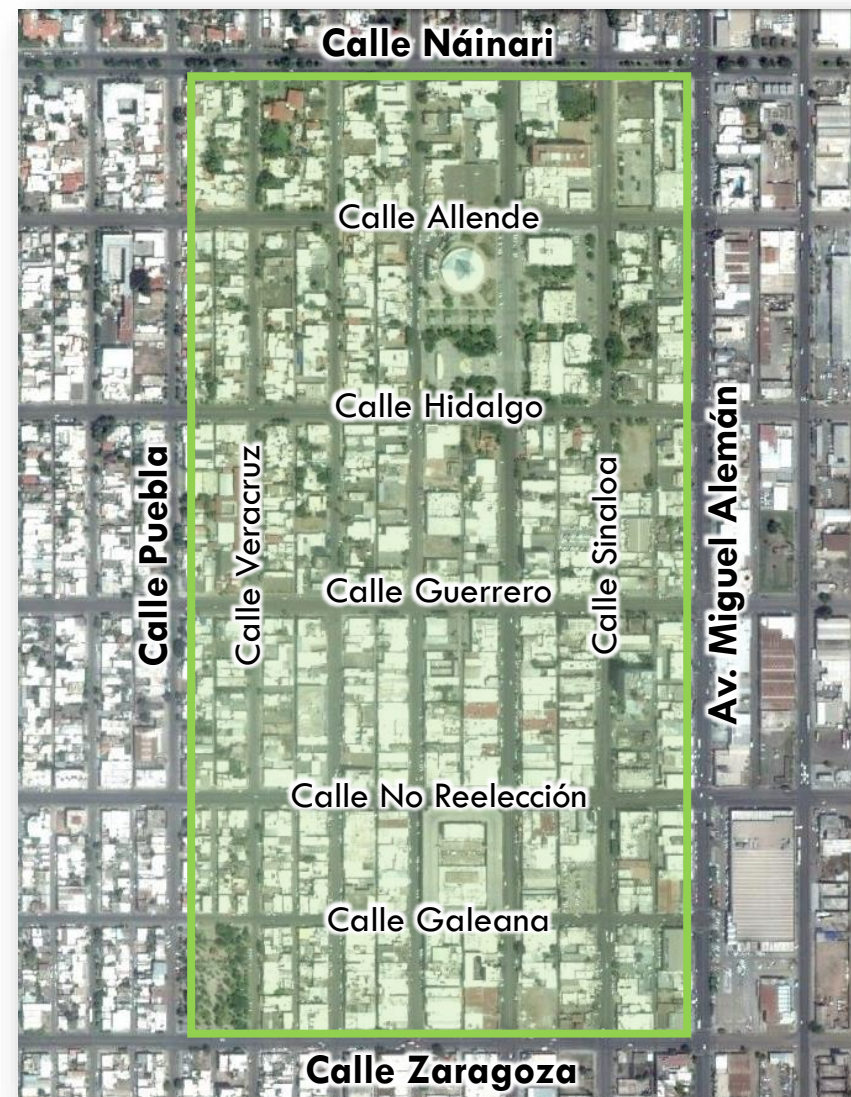
Actores Participantes:

- Comerciantes del Centro
- Secretaría de Desarrollo Urbano
- Secretaría de Imagen Urbana
- Secretaría de Seguridad Pública
- Secretaría del Ayuntamiento
- Universidades
- IMIP
- Consejo de Comercio y Oficios en la Vía Pública
- Ciudadanos
- Entre otros

Población Beneficiada:

Comerciantes de la zona.

Toda la población de la ciudad que visita y hace compras en el lugar.

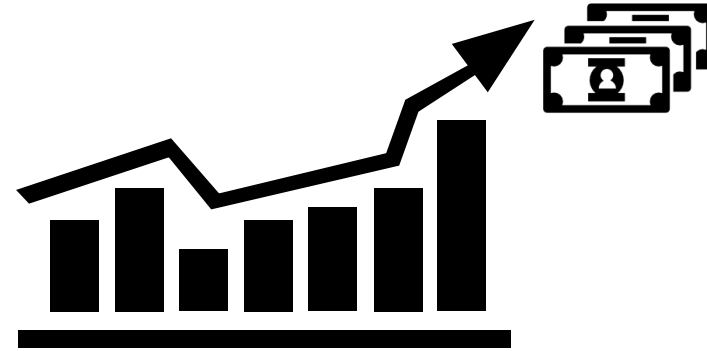


Propuesta para el Ordenamiento del Centro de nuestra Ciudad

1.- Aspecto Jurídico-Administrativo



2.- Aspecto Financiero



3.- Aspecto Técnico



4.- Gestión Urbana



1.- Aspecto Jurídico- Administrativo

1.- Aspecto Jurídico-
Administrativo

2.- Aspecto
Financiero

- Designar al gerente o administrador del proyecto.
- Creación del Fondo Especial.
- Consejo Consultivo de Comercio y Oficios en la Vía Pública.
- Revisión del marco normativo vigente.



3.- Aspecto Técnico

4.- Gestión Urbana

Garantizar la eficiencia de la **administración** de los **recursos** y **asegurar** el **éxito** del **proyecto**.



*“Los recursos generados en el **Centro** se apliquen en el **Centro**”*

Modelo de Administración de Recursos



2.- Aspecto Financiero

1.- Aspecto Jurídico-Administrativo

2.- Aspecto Financiero

3.- Aspecto Técnico

4.- Gestión Urbana

Se gestionarán recursos públicos y privados, además se estudiarán fuentes de financiamiento.

Posibles Fuentes de Financiamiento

- Un porcentaje del **Predial** que se genere en la zona se destine al Fondo Especial.
- Administración de **Publicidad** en la vía pública.
- Permisos de **Ambulantaje**.
- Estacionamientos exclusivos.
- Proyecto de **Estacionómetros**.
- Aportaciones de la **Comunidad Involucrada**.
- Gestión de recursos del **Gobierno Federal, Estatal o Municipal**.



3.- Aspecto Técnico

1.- Aspecto Jurídico-Administrativo

2.- Aspecto Financiero

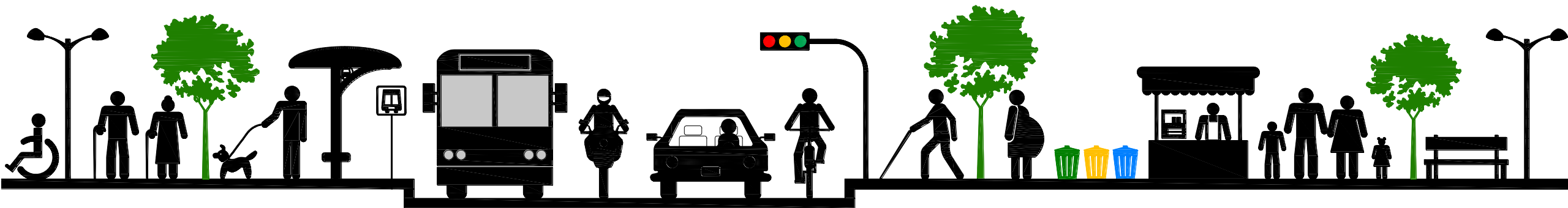
3.- Aspecto Técnico

4.- Gestión Urbana

Los recursos capturados serán utilizados para la modernización, rescate y mantenimiento del centro, se realizará un diagnóstico general de la zona a intervenir y posteriormente realizar proyectos ejecutivos.

Temas a atender:

- Alumbrado público
- Banquetas y pavimento
- Mejoramiento de imagen de los negocios
- Modernización de los espacios para ambulantes.
- Mejoramiento del sistema de recolección de basura.
- Fortalecimiento de paradas de autobuses.
- Regulación de estacionamientos.
- Ordenamiento y limpieza.
- Mejora de callejones.
- Señalización y semaforización.
- Aspectos de seguridad.
- Accesibilidad.
- Programas de cultura vial para todos
- Programas de arborización.
- Mobiliario y equipamiento.
- Programa de control de grafiti.
- Atención a peatones, ciclistas, transporte público y privado.



4.- Gestión Urbana

1.- Aspecto Jurídico-Administrativo

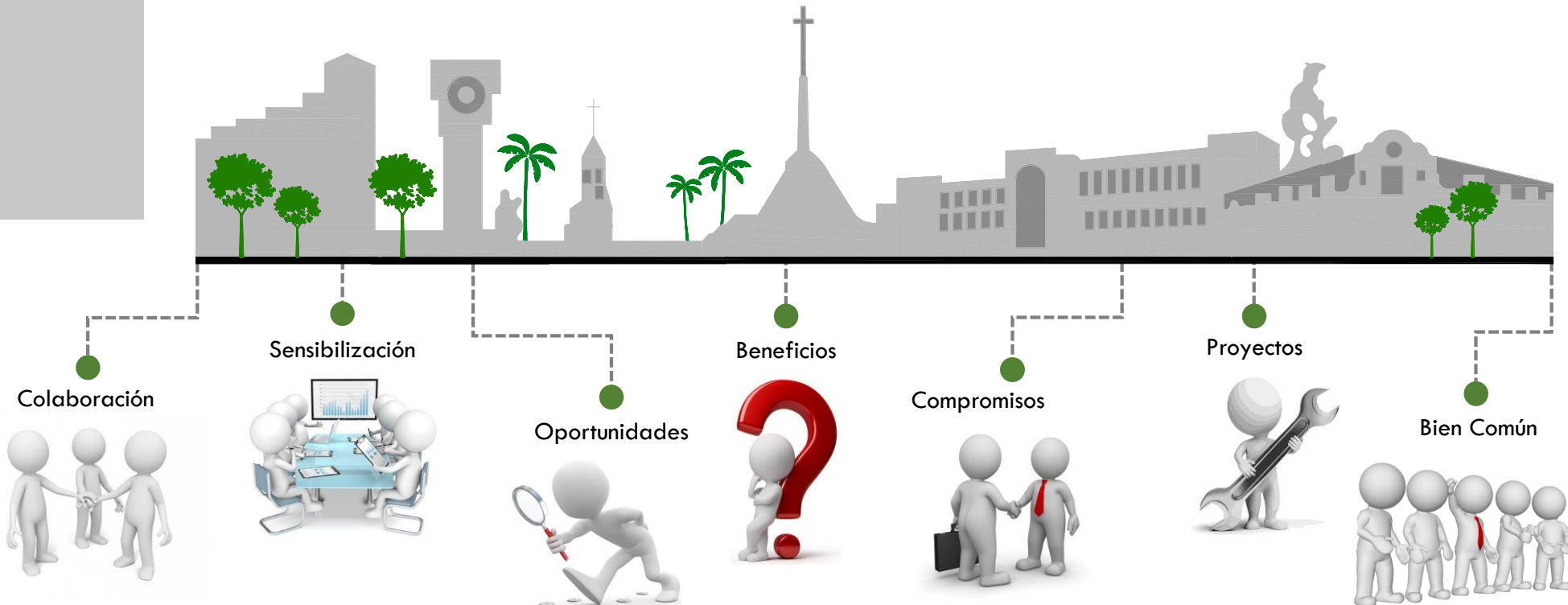
2.- Aspecto Financiero

3.- Aspecto Técnico

4.- Gestión Urbana

- Sensibilización de los actores de la conveniencia del proyecto.
- Elaboración de fichas para generar compromisos y visualizar oportunidades.
- Anteponer el bien común sobre los beneficios particulares o de grupos.
- Generar proyectos de acupuntura que permitan atraer a un mayor número de visitantes al centro en el corto plazo.

Iniciativas, instrumentos y mecanismos para normar la ocupación y uso de suelo que son articuladas por fuerzas políticas e iniciativas sociales.



Diagnóstico de la situación actual



Estado Actual (Rampas)



Estado Actual (Guarniciones y Banquetas)



Estado Actual (Invasión de Banquetas por comercio formal e informal)



Estado Actual (Fachadas)



Estado Actual (Señalización)



La señalización horizontal y vertical está en **mal estado** y **fuera de norma**.

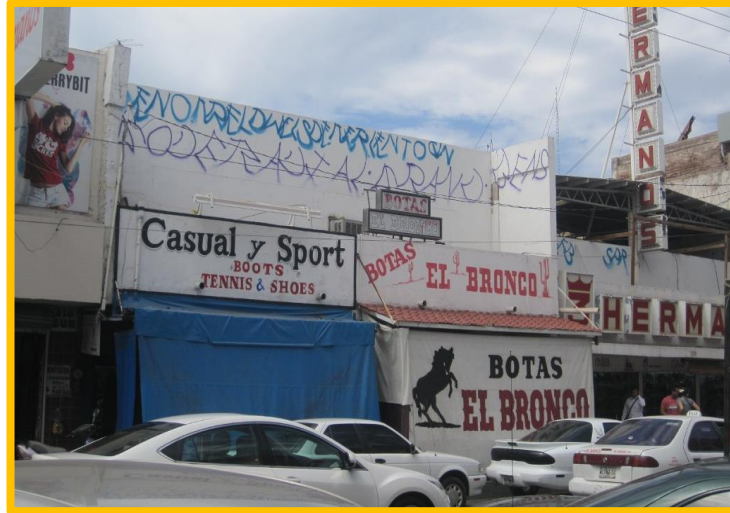
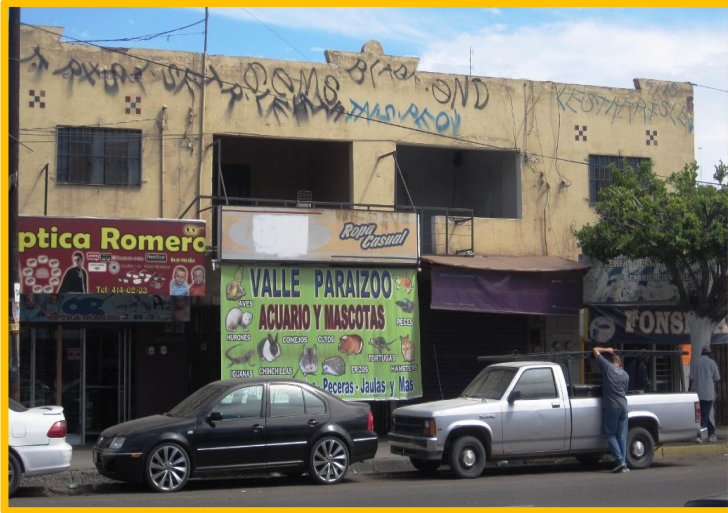
Actualmente los espacios publicitarios no siguen las medidas establecidas en el reglamento.



Estado Actual (Estacionamientos)



Estado Actual (Grafiti)



Estado Actual (Callejones)

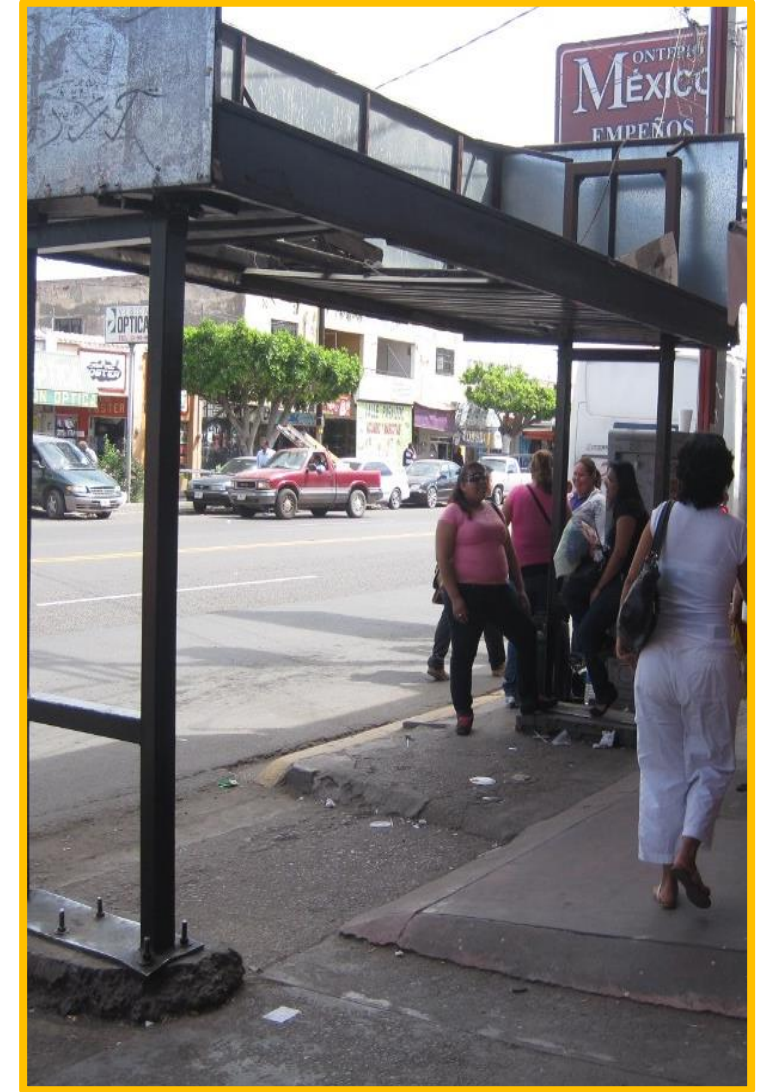


Uno de las zonas mas **abandonadas** y con mayor **degradación** son los callejones.

El pavimento está en **muy malas condiciones**, basura por todos lados, instalaciones expuestas de los locales, están abandonados y son focos que pueden atraer la **delincuencia**.



Estado Actual (Mobiliario y Equipamiento)



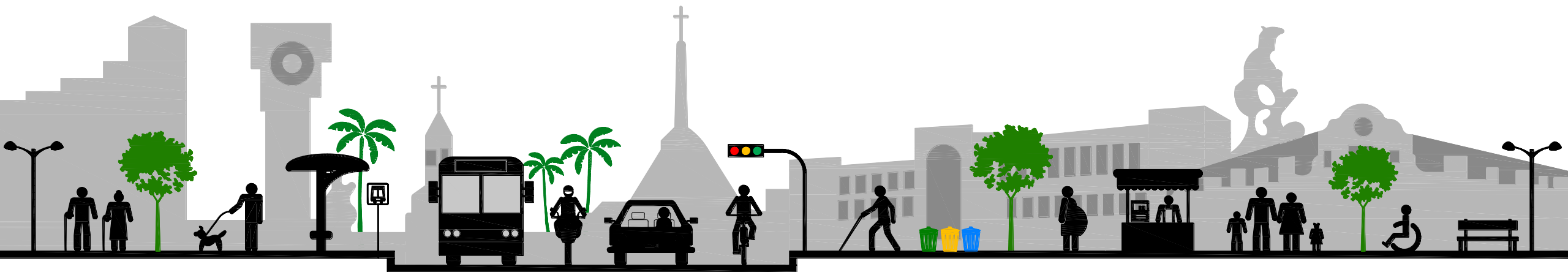
Beneficios

Los principales beneficios que se obtendrán con la realización del proyecto son los siguientes:

- Potenciar el desarrollo económico del sector comercial.
- Reglamentar los usos de suelo en el sector.
- Conservación y ampliación de los espacios peatonales.
- Integración de las personas con capacidades diferentes.
- Lograr la cohesión social y cultural.
- Generar un sentido de pertenencia por el centro de la ciudad.
- Ampliación de las banquetas
- Mayor fluidez en el tránsito peatonal.
- Mayor rotación en el estacionamiento.
- Mejoramiento de la imagen urbana.
- Señalización horizontal y vertical.
- Mejoramiento de los cruces en intersecciones.
- Formalizar y reubicar el comercio ambulante.
- Reubicación y ordenamiento del mobiliario urbano en franjas especiales.
- Uniformización del mobiliario urbano.
- Elevar la calidad de vida de los habitantes de Cajeme.



"El espacio público es el componente básico de la equidad en las ciudades y debe ser por lo tanto el sitio mejor preparado para atender las necesidades de las personas"



Plan Integral de Manejo del Centro Histórico de la Ciudad de México



Gracias

